

MAX HAVELAAR LABEL BELGIUM

RECHERCHE POUR ENTREE EN FONCTION IMMEDIATE :

MARKET/ACCOUNT MANAGER

Max Havelaar est un organisme de certification du commerce équitable. En tant que tel, Max Havelaar ne vend rien et n'achète rien. Sa mission consiste à contrôler et apposer son label sur les produits répondant aux critères du commerce équitable. 7 millions de producteurs et leur famille en bénéficient dans plus de 59 pays en développement. Le paiement d'un prix équitable, l'interdiction du travail des enfants, la liberté syndicale et le respect de l'environnement font partie des critères du label Max Havelaar. Le label se trouve sur une gamme qui, à travers diverses marques, ne cesse de s'élargir : café, fruits frais, jus de fruits, chocolat, thé, sucre de canne, riz, vin, coton (vêtements, linge de maison), cosmétiques, roses, etc.

Votre fonction:

- DEVELOPPER TANT LA DEMANDE QUE L'OFFRE DES PRODUITS LABELLISES FAIRTRADE MAX HAVELAAR DANS LE SECTEUR « OUT-OF-HOME » (entreprises, Horeca, etc.),
 - apprentissage des standards Fairtrade
 - connaissance et développement des sources d'approvisionnement
 - suivi des produits, des procédés de production, et des packagings
 - analyse des tendances et de l'évolution du marché
- DEVELOPPER LA STRATEGIE DE DISTRIBUTION
 - suivi et analyse de l'évolution des chaînes de distribution dans le circuit « out-of-home »
 - gestion et suivi des clients existants
 - activité de prospection
 - élargissement de la gamme de produits Fairtrade
 - contact entre distributeurs, importateurs et producteurs
- DEVELOPPER DES ACTIVITES DE PROMOTION ET PROJETS EN SOUTIEN DU MARCHÉ
 - planning et réalisation de projets
 - coordination avec collègues et partenaires externe
 - gestion du budget alloué
- INFORMER COLLEGUES ET CLIENTS A PROPOS DES DEVELOPPEMENTS EN TERMES DE PRODUITS ET DE CHAINES DE DISTRIBUTION
- PARTICIPER A LA MISE EN PLACE DE LA STRATEGIE MARKETING&COMMUNICATION

Votre profil :

- Diplôme d'ingénieur commercial ou expérience comparable
- Vous avez de préférence quelques années d'expérience en « sales et/ou marketing », dans le secteur 'out-of-home' ou dans celui de la grande distribution
- Vous vous identifiez complètement à la vision et à la mission de Max Havelaar
- Vous êtes fortement orienté(e) client et disposez de compétences en communication, en négociation, et disposez de force de persuasion
- Vous disposez de compétences d'analyse et de synthèse, et d'une bonne présentation
- Vous êtes organisé(e), précis(e) et autonome, et savez planifier, coordonner et prendre des initiatives
- Vous savez fixer les priorités en privilégiant les effets multiplicateurs
- Vous avez l'esprit d'équipe et êtes apte à stimuler les liens de collaboration, en interne et en externe
- Bonne connaissance de Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Langue : bonne maîtrise du français, du néerlandais et de l'anglais.

Notre Offre:

Une fonction passionnante au sein d'une société engagée et dans un cadre de travail international.- Une ambiance de travail très agréable avec 14 collègues enthousiastes – Un contrat à temps partiel et à durée déterminée - Salaire conforme au barèmes en vigueur dans le secteur des ONG + Chèques repas – Assurance hospitalisation – Assurance groupe

Information et sollicitation avant 15 mars: Els De Mol - elsdm@maxhavelaar.be - www.maxhavelaar.be