



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Le commerce équitable, partout et 7jours/7

La vente de produits labellisés Max Havelaar est en croissance continue

Bruxelles, 30 septembre 2009 : **Le commerce équitable labellisé est à portée de main de tous, partout et toujours. Malgré la crise, la vente de produits labellisés ne cesse de croître, et l'offre de produits équitables est chaque jour plus diversifiée. Lily Deforce, directrice de Max Havelaar, démontrera, durant la Semaine du commerce équitable, que l'on peut acheter 'équitable' 7 jours sur 7, chez soi comme au travail. Outre des produits équitables, elle ne consommera que des produits locaux durables. Une combinaison Nord/Sud idéale. Suivez l'expérience de Lily Deforce sur Facebook à partir du 30/09, via [www.maxhavelaar.be](http://www.maxhavelaar.be)**

### Café et bananes en augmentation de 7%

Le moment où l'on pourra opter partout et toujours pour des produits issus du commerce équitable est de plus en plus proche. Cela s'explique par la croissance continue des produits certifiés Fairtrade Max Havelaar. Malgré la crise, la vente de produits au label Max Havelaar ne cesse d'ailleurs de croître. Au cours du premier semestre 2009, le total des ventes de café et de bananes – les grands classiques équitables – a connu une croissance de 7 %. D'autres produits, comme le coton ou le vin équitables, ont respectivement vu leurs ventes augmenter de 32 et de 20 %. Ces chiffres de croissance positifs peuvent être expliqués par une présence plus forte en grandes surfaces, ainsi que par de solides résultats engrangés par les marques proposant des produits équitables dans le canal de distribution dit 'hors domicile' (horeca et consommation en entreprises).

### Suivez Lily et sa famille sur Facebook

Matin, midi et soir, à la maison ou en déplacement, la famille de Lily Deforce a décidé de ne consommer que des produits équitables et des produits locaux durables. Cette décision sera-t-elle facile à suivre ou non? Accompagnée de son mari, Joris, et de leurs enfants, Brecht, Helena et Mathilde, Lily témoignera de leur expérience en direct via Facebook. Les internautes pourront simultanément suivre les moments forts de la 8<sup>ème</sup> Semaine du commerce équitable, qui se déroulera du mercredi 30 septembre au samedi 10 octobre.

Où trouver un café équitable de grand matin à la gare centrale de Bruxelles? Dans quelle mesure les sandwiches de la cantine de l'entreprise sont-ils durables ? Les bananes équitables ressortent-elles vainqueurs du grand test du goût lors d'une dégustation à l'aveugle organisée avec les amis des enfants? Dans quelle mesure est-il possible, lors de débats, d'obliger votre hôte à offrir des produits au label Max Havelaar ? Et, lors de sa visite en Belgique, Blanca Molina, responsable d'une coopérative de café nicaraguéenne, appréciera-t-elle le lapin flamand à la Chimay brune accompagné de pommes du jardin ?

### Dans quelle mesure le Belge moyen a-t-il la fibre équitable ?

Un quart des Belges (26 %) achète équitable. 16 % le font régulièrement et 5 % manifestent même une grande fidélité. Les consommateurs de produits équitables les plus enthousiastes sont les pensionnés de la classe moyenne et les jeunes couples à double salaire avec enfants. Chaque jour, nous consommons en Belgique 87.000 bananes Fairtrade et 470.000 tasses de café Fairtrade. Soit une banane et cinq tasses de café par seconde. Bon appétit !

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour plus d'information, veuillez contacter :

**Lily Deforce**, directrice générale de Max Havelaar – GSM : 0496/76.43.03



Illustrations à télécharger sur <http://www.maxhavelaar.be/fr/presse/home>

*Max Havelaar est un organisme de certification du commerce équitable. En tant que tel, Max Havelaar ne vend rien et n'achète rien. Sa mission consiste à contrôler et apposer son label sur les produits répondant aux critères du commerce équitable. 7 millions de producteurs et leur famille en bénéficient dans plus de 59 pays en développement. Le paiement d'un prix équitable, l'interdiction du travail des enfants, la liberté syndicale et le respect de l'environnement font partie des critères du label Max Havelaar. Le label se trouve sur une gamme qui, à travers diverses marques, ne cesse de s'élargir : café, fruits frais, jus de fruits, chocolat, thé, sucre de canne, riz, vin, coton (vêtements, linge de maison), cosmétiques, roses, etc.*