

# Fairtrademinumprijs voor koffie herbekeken

## FLO International verhoogt de Fairtrademinumprijs voor koffie, de hoeksteen voor duurzame ontwikkeling.

**Brussel, 14 februari.** Fairtrade Labeling Organizations, dat de Fairtradecriteria bepaalt waaraan een product met Max Havelaar keurmerk voldoet, kondigt een stijging aan met gemiddeld 5 dollarcent<sup>1</sup> per pond vanaf 1 juni 2008 van de Fairtrademinumprijs voor gewassen arabicakoffie. De aanpassing illustreert het belang dat Fairtrade hecht aan een eerlijke prijs voor koffieboeren in het Zuiden. Het is de hoeksteen voor duurzame ontwikkeling waardoor ecologische en sociale investeringen mogelijk worden en boeren wegraken uit armoede. In de winkel kan dit voor een koffiepakje een stijging van ongeveer 1% betekenen.

### 1 MILJOEN BETROKKEN KOFFIEBOEREN EN FAMILIELEDEN

Meer dan 250 gecertificeerde coöperaties die bijna 1 miljoen koffieboeren en hun familie vertegenwoordigen, zullen van deze aanpassing genieten in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. *“Geen enkel ander certificatiesysteem dan Fairtrade/Max Havelaar garandeert dat kleinschalige koffieboeren een correcte prijs krijgen voor hun hard werk.”* aldus Raúl del Águila, een Peruaanse koffieboer, voorzitter van het Latijns-Amerikaanse Netwerk van Fairtradeproducenten (CLAC), en lid van de FLO-board.

### ONDERZOEK NAAR DE KOSTEN VAN DUURZAME PRODUCTIE

De nieuwe prijs van 125 dollarcent per pond gewassen arabica is het resultaat van een degelijk onderzoek. Eerst was er een uitgebreid veldonderzoek naar de reële kosten van een duurzame productie, dat aantoonde dat een aanpassing noodzakelijk was. Na de onderzoeksfase volgde een multi-stakeholders bevraging. Zo werd feedback opgevraagd bij vertegenwoordigers van koffieboeren, koffiebranders en importeurs in meer dan twintig landen. Deze input gaf het standard committee van FLO de mogelijkheid een evenwichtige beslissing te nemen.

### ARGUMENTATIE VOOR DE PRIJSAANPASSING

Het verhogen van de Fairtrademinumprijs voor arabicakoffie is gebaseerd op de volgende argumenten:

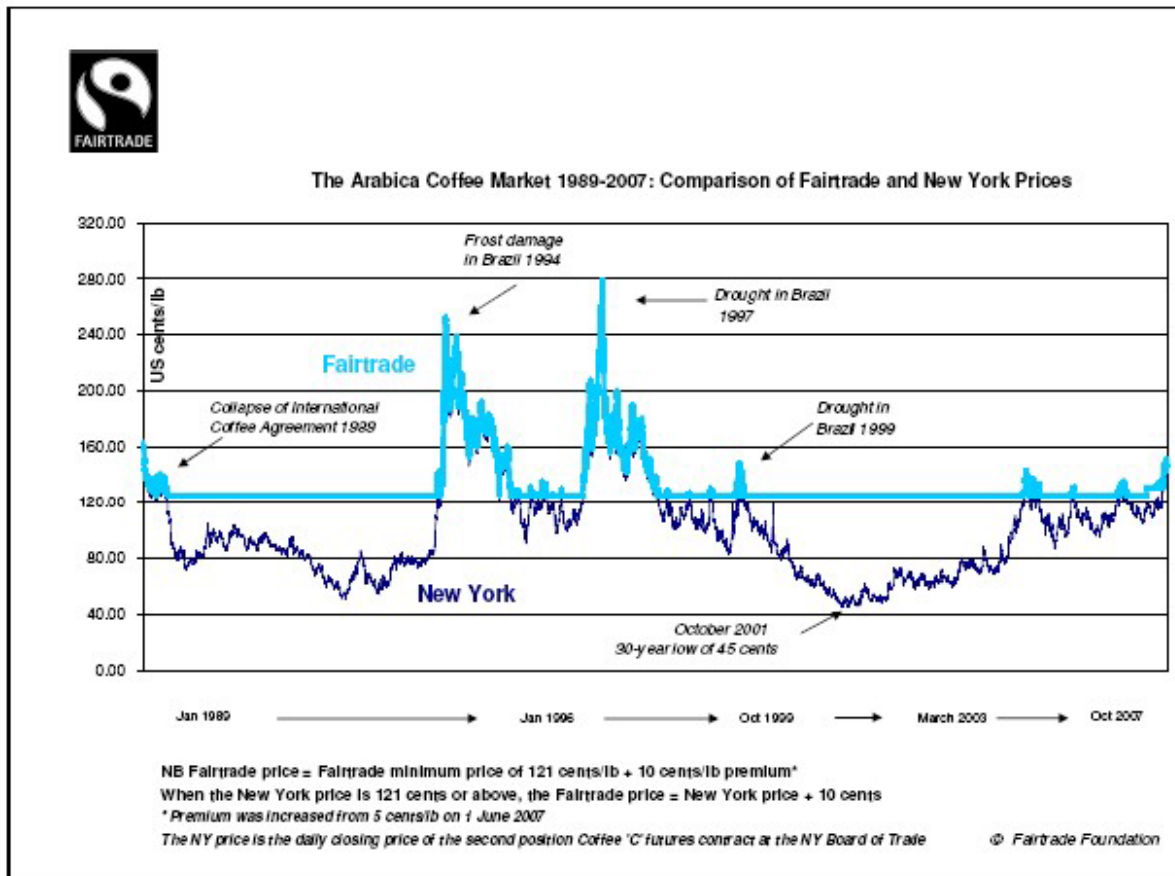
- > Toegenomen kosten: ondermeer de hogere prijs voor arbeid, landbouwinput en transport.
- > Rekeninghoudend met de inflatie en wisselkoersen (o.a. de verhouding tussen de € en de \$ US) bleek dat in de meeste landen de boeren in lokale munt steeds lagere prijzen kregen.
- > De Fairtradecriteria zijn door de jaren heen strikter en veeleisender geworden. Zo zijn er nu 12 minimeisen voor koffie op vlak van milieu tegenover 2 vroeger. Ook worden investeringen in betere productietechnieken voor een betere kwaliteit fel aangemoedigd.

### FLUCTUERENDE WERELDMARKTPRIJS

De Fairtrade minumprijs voor koffie is erg belangrijk omdat de koffiemarkt gekenmerkt wordt door sterk fluctuerende prijzen. Zo tuimelde, ondermeer in de periode 2000-2005, de internationale koffieprijs geregeld onder de 60 dollarcent voor arabicakoffie, ver onder de productiekosten, waardoor miljoenen boeren in armoede terecht kwamen. In deze onstabiele context maakt de Fairtrademinumprijs een wezenlijk verschil in het leven van boeren en de grotere stabiliteit laat toe vooruit te plannen. Op momenten dat de wereldmarktprijs hoger is dan de minumprijs, volgt Fairtrade de wereldmarkt. Binnen het Fairtradesysteem wordt er echter steeds een bijkomende Fairtradepremie van 10 dollarcent betaald per pond.

---

<sup>1</sup> Van 119 (Azië en Afrika) en 121 (Latijns-Amerika en Caraïbisch gebied) naar 125 dollarcent per pond arabica



## CONSUMENT EN KWALITEIT

Fairtradeconsumenten willen hoge kwaliteitsproducten die het verschil maken in het Zuiden. Deze lichte prijsverhoging, die indien doorgerekend naar de consument weinig voelbaar zal zijn (voor een pakje van 250 gram ongeveer 1%\*), zal de groei van Fairtrade niet afremmen in België. Integendeel, voor de consument is het een extra bewijs dat Fairtrade zijn garantie voor een eerlijke prijs aan koffieboeren wil hard maken en de Fairtradecriteria niet worden verzwakt onder de druk van het succes, Lily Deforce, directeur Max Havelaar. (\* = Max Havelaar beslist niet over de eindprijs aan de consument. Dit bepaalt de eigenaar/verkoper van het product dat het Max Havelaarkeurmerk draagt.)

## Enkele data

- > De laatste 5 jaar steeg de verkoop van koffie met Max Havelaarkeurmerk in België gemiddeld met 10%.
- > 1.046 ton verkochte koffie met het Max Havelaarkeurmerk in België (2006).
- > Marktaandeel van Fairtradekoffie in België bedraagt 2,12% in 2006.
- > België telt 27 koffiebranders die eigen koffie mogen verkopen met Max Havelaarkeurmerk .
- > Wereldwijd wordt 52.000 ton Fairtradekoffie verkocht.

**Contact:** Dirk Steurs - 02/500 10 66 – GSM 0473/91 56 86 – [dirk@maxhavelaar.be](mailto:dirk@maxhavelaar.be) [www.maxhavelaar.be](http://www.maxhavelaar.be)

Max Havelaar is het internationale keurmerk voor eerlijke handel. Producten die dit keurmerk dragen, bieden aan de consument belangrijke garanties. De boeren in het Zuiden krijgen een rechtvaardige prijs voor hun oogst. De landarbeiders kunnen in correcte sociale omstandigheden werken. En de productiemethoden zijn milieuvriendelijk. Om die garanties te geven, laat Max Havelaar de hele weg die een product aflegt, van bij de boer tot in de winkel, streng controleren.