

Des produits labélisés Max Havelaar dans trois chaînes de supermarchés supplémentaires

Lidl, Champion et Match optent pour le commerce équitable

Bruxelles, le 1^{er} juillet 2008 – **A partir du 7 juillet, Lidl proposera sa marque Fairglobe, une nouvelle gamme de produits issus du commerce équitable et labélisés Fairtrade Max Havelaar. De leur côté, Match et Champion offrent dorénavant eux aussi à leur clientèle une large gamme de produits certifiés équitables.**

Max Havelaar accueille très positivement ces introductions chez Lidl, Champion et Match. *"Grâce à l'entrée de produits labélisés Fairtrade Max Havelaar dans ces trois chaînes de supermarchés, nous touchons en effet un nouveau public. Or, plus il y a de consommateurs qui choisissent le commerce équitable, mieux se portent les producteurs du Sud. Pour eux, cela implique non seulement de meilleurs revenus garantis mais aussi une production plus sociale et écologique"*, explique Lily Deforce, directrice de Max Havelaar Belgique. Dans notre pays, plus de 100 marques proposent déjà des produits certifiés équitables, essentiellement en vente dans le réseau de la grande distribution.

Fairglobe chez Lidl : un lancement européen

"Avec cette nouvelle gamme, nous espérons répondre à l'attente du consommateur qui souhaite acheter consciemment des produits de qualité", précise un porte-parole de Lidl. Les clients de Lidl ont eux aussi de plus en plus souvent manifesté leur volonté d'acheter des produits équitables. C'est la raison pour laquelle la gamme a aujourd'hui été élargie avec des produits certifiés Max Havelaar sous la marque Fairglobe.

Les clients peuvent dès à présent acheter dans un des 289 magasins en Belgique du chocolat, du jus d'orange, du thé, du café, du sucre de canne et des bananes équitables. Cette nouvelle gamme est également en vente aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, en Suède, au Danemark et au Royaume-Uni.

Oxfam Fairtrade chez Match

Match joue à son tour la carte du commerce équitable. Dans 31 points de vente, sur un présentoir spécial, on peut maintenant trouver des produits équitables de la marque Oxfam portant le label de garantie Max Havelaar. Au total, ce ne sont pas moins de 33 produits différents qu'on y retrouve dorénavant : du café et du chocolat, bien sûr, mais aussi du quinoa, des biscuits, du muesli, etc.

"Il y a quelques années, le commerce équitable était disponible uniquement via les boutiques Oxfam. Nous sommes très contents de voir qu'à la demande des consommateurs, les produits équitables soient sérieusement pris en compte par les supermarchés. Une offre plus élevée de produits équitables se traduit automatiquement par une meilleure pénétration de marché pour les producteurs du Sud. Dans cette optique, nous saluons avec joie la collaboration avec Match et nous espérons qu'elle servira d'exemple auprès d'autres distributeurs", nous confie Koen Van Bockstal, de Oxfam Fairtrade.

Ethiquable chez Champion

Dans 57 magasins de la chaîne de supermarchés Champion, un présentoir a été aménagé pour accueillir 48 produits de la marque Ethiquable. *"Cette sélection comporte notamment du café, des thés, des chocolats, des biscuits, du riz, des confitures et des jus. Et les premiers résultats de vente sont très encourageants"*, ajoute Vincent De Grelle, de Ethiquable. Tous ces produits satisfont également aux critères équitables de labélisation Fairtrade Max Havelaar.

Pour plus d'informations: Lily Deforce, directrice Max Havelaar Belgique, gsm : 0496.76.43.03, www.maxhavelaar.be

Max Havelaar est un organisme de certification du commerce équitable. En tant que tel, Max Havelaar ne vend rien et n'achète rien. Sa mission consiste à contrôler et apposer son label sur les produits répondant aux critères du commerce équitable. 7 millions de producteurs et leur famille en bénéficient dans plus de 58 pays en développement. Le paiement d'un prix équitable, l'interdiction du travail des enfants, la liberté syndicale et le respect de l'environnement font partie des critères du label Max Havelaar. Le label se trouve sur une gamme qui ne cesse de s'élargir : café, fruits frais, jus de fruits, chocolat, thé, sucre de canne, riz, vin, coton (vêtements, linge de maison), cosmétiques, roses, etc.